



САЙТ В ТОП

101-й
способ

БЫСТРОГО
ПРОДВИЖЕНИЯ
САЙТА

АТЛАС

Предисловие

Приветствую вас, мои дорогие читатели.

Я знаю, что на вас ежедневно обрушивается масса информации и вам уже давно известны сотни способов продвижения ваших блогов в сети.

Недавно я, можно сказать, случайно, открыла для себя еще один способ продвижения. Весьма действенный, надо сказать. И хочу рассказать вам о нем. Прямо сейчас.

Благодарности

Пару строк в благодарность моим дорогим подругам, которые разлетелись по всему миру. Частое общение с моими любимыми «иностранками» вынуждает меня постоянно раздвигать границы моего собственного мира.

С благодарностью удивительному сообществу «блондинок» - за готовность всегда поддержать и подсказать в трудную минуту. Сообществу, открывшему для меня мир интернета.

«Блондинками» эти леди называют себя с определенной долей иронии, поскольку круг интересов этой аудитории гораздо шире, чем отведено «классической блондинке» нашим обществом.

Поверьте мне на слово – половина моей жизни прошла в очень мужском автобизнесе. ☺ С таким братством вряд-ли может потягаться любое сообщество брюнетов.

Я благодарна замечательному человеку и леди, которая это сообщество придумала – Светлане Алликас. Не только придумала – но и воплотила в жизнь. Сейчас можно только догадываться, насколько нереальной казалась идея объединить девушек в инфобизнесе, но она удивительным образом работает.

С благодарностью команде GreatBoom и ее идейному вдохновителю Саше Армидной, в которой рождаются и воплощаются самые неожиданные идеи. В том числе – идея этой книги.

Как быстро продвинуть новый сайт?



Каждый создатель блога мечтает о многотысячной аудитории читателей (почитателей, покупателей...).

Только не каждый блоггер готов потратить на соби́рание этой аудитории годы своей жизни.

Есть множество советов в интернете по продвижению и SEO-оптимизации. Есть контекстная реклама, наконец.

Сео-оптимизация, безусловно, нужна и важна – но требует времени. Контекстная реклама приносит быстрые плоды – но требует постоянных вложений.

Особенно, если вам нужно продвинуться среди сотен конкурентов, занявших свой олимп в вашей нише давно и надолго.

Низкочастотные запросы есть, низконкурентных – нету!

Не будем категоричны - счастливые исключения есть. Но только, если вы вольны в выборе темы.

А если очень нужно продвинуть заданную и высококонкурентную тему?



Поэтому новички так долго не могут понять, почему после прочтения тонны литературы, советов в интернете и скрупулезных поисков НЧ, СЧ и ВЧ для своих постов результат их усилий едва ощутим.

А блог находят только друзья из «вконтакте» по прямой ссылке.

Потому, что его нет даже на десятой странице Гугла и Яндекса!

Еще более сложной задачей становится создание продающего сайта.

Времени на спокойную долговременную раскрутку по низкочастотным запросам просто нет. Рекламного бюджета (как вы догадались?) – тоже нет.

В таких случаях спасти может только чудо.

Или чудесная идея, как вариант.



Этой самой идеей я и хочу с вами поделиться.

Маленькая «форточка» в бескрайний мир интернета

Я живу на Украине. Каждый житель нашей страны свободно владеет минимум, двумя языками – русским и украинским. В повседневной жизни каждый разговаривает либо на том языке, что удобнее, либо на том, что говорит собеседник.

Интернет-среда в нашей стране не исключение, здесь тоже мирно уживаются оба языка, плюс традиционный английский.

Официальные сайты солидных компаний зачастую создаются на трех языках: на государственном украинском, русском и английском для зарубежных партнеров.

Именно на такой официальный трехязычный сайт однажды поступил заказ. Не будем отвлекаться на техническую сторону вопроса – скажу только, что пришлось потратить немало времени на сбор и отсеивание противоречивой разрозненной информации по настройке мультязычного сайта.

Эта работа была сделана и благополучно забыта.

Совсем недавно возникла новая задача – раскрутить сайт для привлечения клиентов в off-line бизнесе, в нише с очень высокой конкуренцией. Главное – раскрутить быстро.

Проблема в том, что в результате поиска по любому из ключевых слов на заданную тему поисковые системы выдают почти пол-страницы контекстных рекламных объявлений. Оставшиеся пол-страницы занимают хорошо оптимизированные и раскрученные сайты конкурентов.

Поисковые системы продвигают на первые позиции к выдаче самые популярные интернет-ресурсы. Новому сайту, созданному в нише с большой конкуренцией и количеством посетителей, стремящимся к нулю, очень сложно пробиться хотя бы на первый десяток страниц Яндекса или Гугла.

А вы часто заглядываете на 10-ю страницу при поиске нужной информации или товара?

С другой стороны, вместе с ростом посетителей на сайте растет и рейтинг в поисковых системах – они охотнее предлагают посещаемый ресурс при релевантных запросах.

Теперь заинтересованные пользователи могут обнаружить ваш ресурс уже на первых страницах поисковиков.



Только вот незадача – это происходит «вместе с ростом посетителей».

Откуда же им взяться?

Как пробиться «нулевому» сайту на первые страницы поисковой выдачи?

Оказывается – реально!

Совершенно случайно вдруг обнаружилось, что высококонкурентные русскоязычные запросы остались практически без конкуренции при переводе.

Если по запросу популярного товара/услуги/информации на русском языке выдается множество контекстной рекламы и десятки соответствующих запросу предложений, то, например, на тот же запрос на украинском языке количество предложений намного скромнее.

Конечно, количество запросов на украинском языке тоже на порядок ниже, чем на русском в заданном регионе.

Но соотношение русскоязычных запросов к украиноязычным не прямо пропорционально соотношению встречных предложений. Конкуренция существенно ниже.

Смекаете, какие возможности?

Приручаем поисковики



Можно вести ваш блог или сайт, например, на двух языках.

Поисковым системам все-равно, по каким запросам вас находят люди. Они констатируют сам факт – посещаемый ресурс, и продвигают его на первые позиции поисковой выдачи.

То есть впоследствии ваш сайт будет успешно индексироваться и выдаваться к выдаче в Гугле и Яндексe на любом языке, на котором содержит релевантные (соответствующие) запросу записи.

Есть различные варианты создания мультязычного сайта и несколько плагинов под WordPress для реализации этой задачи.

Но, вне зависимости от того, какой плагин вы выберете, придется ознакомиться с некоторыми техническими подробностями и подготовить, в частности, шаблон вашей темы для работы в многоязычном режиме.



Хорошо бы также разобраться в принципе действия каждого из плагинов. Разные плагины предоставляют различные возможности в части seo-оптимизации текстов.

Одни позволяют создавать свой тайтл под каждый перевод поста, другие ограничиваются одним тайтлом для основного языка сайта.

Все эти тонкости и необходимые инструменты для работы подробно рассмотрены в курсе «Многоязычный сайт за 3 дня».

Здесь же я хочу поделиться своими результатами применения этого способа продвижения.

За несколько недель января сайт с десятком публикаций стал набирать посещаемость именно с поискового трафика.

Сначала в статистике сайта преобладали именно украиноязычные запросы. Затем в списке поисковых фраз стали все чаще появляться запросы русскоязычные.

Если анализировать поисковую статистику по Украине, то запросов по рассматриваемой теме на русском языке примерно раз в десять больше, чем на украинском.

Поэтому, безусловно, главной задачей этой затеи была приманка для поисковиков русскоязычных.

С этой целью не все статьи «оптимизировались» под украинские тайтлы, а только половина. Вторая половина публикаций сопровождалась тайтлами, подобранными в русскоязычных запросах. Для чистоты эксперимента.

Выбор инструментов зависит от поставленной задачи.

Надо сказать, что в данном случае работа велась с готовым сайтом, и экспериментировать приходилось осторожно, ничего не ломая, и добавлять свои новшества осторожно.

Если бы подобная задача стояла в комплексе с задачей создания сайта «с нуля», можно было бы изначально подготовить сайт для работы совершенно с другим плагином мультязычности, который позволяет подбирать и прописывать отдельный тайтл для каждой версии перевода.

Думаю, здесь результаты могли бы быть еще интереснее.

Какую еще выгоду из этого можно извлечь?

Вот вам еще один нестандартный способ быстрого продвижения вашего сайта или блога в сети. Если вы живете в странах ближнего зарубежья – не сомневаюсь, вы сможете оценить этот способ по-достоинству.

Если вы хорошо знаете какой-либо иностранный язык и размещаете на своем блоге контекстную рекламу – вы сможете извлечь еще и дополнительную выгоду.

Ни для кого не секрет, что в «буржуйнете» стоимость кликов и доходов от контекстной рекламы на порядок выше, чем в России.

Создавая качественный контент на русском языке, вы одновременно можете дублировать его, например, на английском, на своем двуязычном блоге. С хорошим знанием языка и Гугл-переводчиком в качестве помощника – это не составит особого труда.

Зато вознаграждается сторицей!

Альтернативные варианты есть?

Конечно же – есть!

Сейчас есть замечательный плагин для WordPress – Qtranslate, с



помощью которого в виджетах блога выводится переключатель на десятки языков мира.

Вам делать ничего не надо! Вы просто устанавливаете его на ваш блог – и вуа-ля!

Китайцы могут читать ваши шедевры на китайском, итальянцы – на итальянском, американцы – на английском.

Здорово!

По сути, он выполняет ту же роль, что и интернет-браузер Гугл Хром, предлагающий перевести открытую вами страницу, если язык текста отличается от вашего родного языка.

Только как же англоязычные американцы найдут ваш блог, если контента на английском у вас на блоге нет?

Им поисковик выдаст сначала все существующие варианты на английском, и только при отсутствии запрашиваемого начнет подбирать соответствия в других языках.

Конечно, бывают счастливые исключения – если ваш контент уникален для всех языков мира. И вы даете востребованную информацию, которой во всем интернете просто нет! Тогда вас обязательно найдут, безусловно.

В противном случае – увы. Приходится задействовать все новые и новые знания. Потому как другие блоггеры тоже не спят.

Хотите привлечь не только русскоязычную аудиторию? Дайте аудитории контент на родном языке. Как говорил герой популярного кинофильма: «Будь проще – и люди к тебе потянутся!».

Инструменты, которые вы используете на вашем блоге, целиком зависят от целей, которые вы преследуете.

И эти инструменты ежедневно совершенствуются. Хотите плестись в хвосте парада, или его возглавить?

Как это сделать?

Еще раз повторяюсь: для WordPress написано множество плагинов, с помощью которых можно создать мультязычный сайт. И на просторах интернета есть информация на эту тему. Обладая соответствующими знаниями – вы легко в этом разберетесь.



Идею я вам подарила.

Если же нужных знаний в этом вопросе у вас нет, и понятие «локализация» вам раньше не встречалось – предлагаю свою помощь в освоении этого вопроса.

Принимая мое предложение, вы сэкономите уйму времени на поиски осколков информации в интернете. И получите пошаговое руководство по созданию вашего многоязычного сайта на движке WordPress.

Этот курс создавался на основе моего удачного и неудачного опыта, моих ошибок и находок.

Курс называется «Многоязычный сайт за 3 дня» и совсем скоро будет готов.

Вы можете получить уведомление о выходе курса прямо на электронную почту – и воспользоваться всеми преимуществами в день выхода курса.

Для этого вам нужно просто оставить свои контактные данные для уведомления о выходе курса на этой странице:

<http://mama.insibg.com/kurs.html>

И Вы получите самое интересное предложение в день выхода курса.

Что будет в курсе?

В курсе будет пошаговое руководство, что, зачем и в какой последовательности нужно делать, чтобы получить готовый к работе многоязычный сайт.

Видеоуроки и подробное описание со скриншотами будут понятны даже новичку, который только-только сделал свой первый блог на WordPress.

Из курса вы узнаете, чем отличаются некоторые существующие плагины переводчики для WordPress, и каким из них лучше воспользоваться для решения различных задач.

Вы быстро разберетесь, как работает блог на нескольких языках, и какие возможности его продвижения предлагают разные инструменты перевода.

Узнаете, что такое локализация, и зачем она нужна. И сможете локализовать ваш шаблон темы.

Получите все необходимые инструменты и программы, которые понадобятся вам в процессе работы над вашим многоязычным сайтом.

С помощью подробных видеоуроков курса, вы полностью подготовите и настроите работу вашего многоязычного сайта.

Изучив курс, вы сможете всегда перевести понравившийся шаблон темы для WordPress или плагин на свой язык самостоятельно!

Вы первыми узнаете о выходе курса, если оставите свой e-мэйл в контактной форме на этой страничке:

<http://mama.insibg.com/kurs.html>

Воспользуйтесь всеми преимуществами в день выхода курса!

<http://mama.insibg.com/kurs.html>